

# Dimensions of the New Normal

## Leveraging Multicultural Opportunities



**Daniel J. Bloom**

SVP, Consumer Research & Analysis  
Bank of America



**Porfirio Rodriguez**

Senior Marketing Manager,  
Hispanic Initiatives  
Walmart

Moderator



**Loida Rosario**

DePaul University



**Rudy Rodriguez**

Director, Multicultural Marketing  
General Mills

# Dimensions of the New Normal

## Leveraging Multicultural Opportunities

- Emerging Multicultural Marketing models
- Bicultural revolution
- Savvy in cyberspace
- Debunking unrecognized purchasing power
- Innovation inspired by diversity

# Emerging Strategic Frameworks

## Multicultural Marketing

- “Newbies”
- Ethno-centrists
- Globalists
- Integrators

# Emerging Strategic Frameworks

“Newbies”



**General**

- Single Marketing Strategy
- Something needs to be done
- Translations
- May change hiring practices
- Ex. U.S. Cellular; Abbott, Ely Lilly

# Emerging Strategic Frameworks

## Ethno-centrists



General



AA

- Engages in in-language, maybe in culture ads



H

- Supports ethnic media
- Invests 1-2% of MAP budgets



A

- Mass marketer variations
- Ex. Kellogg, P&G, Ford, Allstate

# Emerging Strategic Frameworks

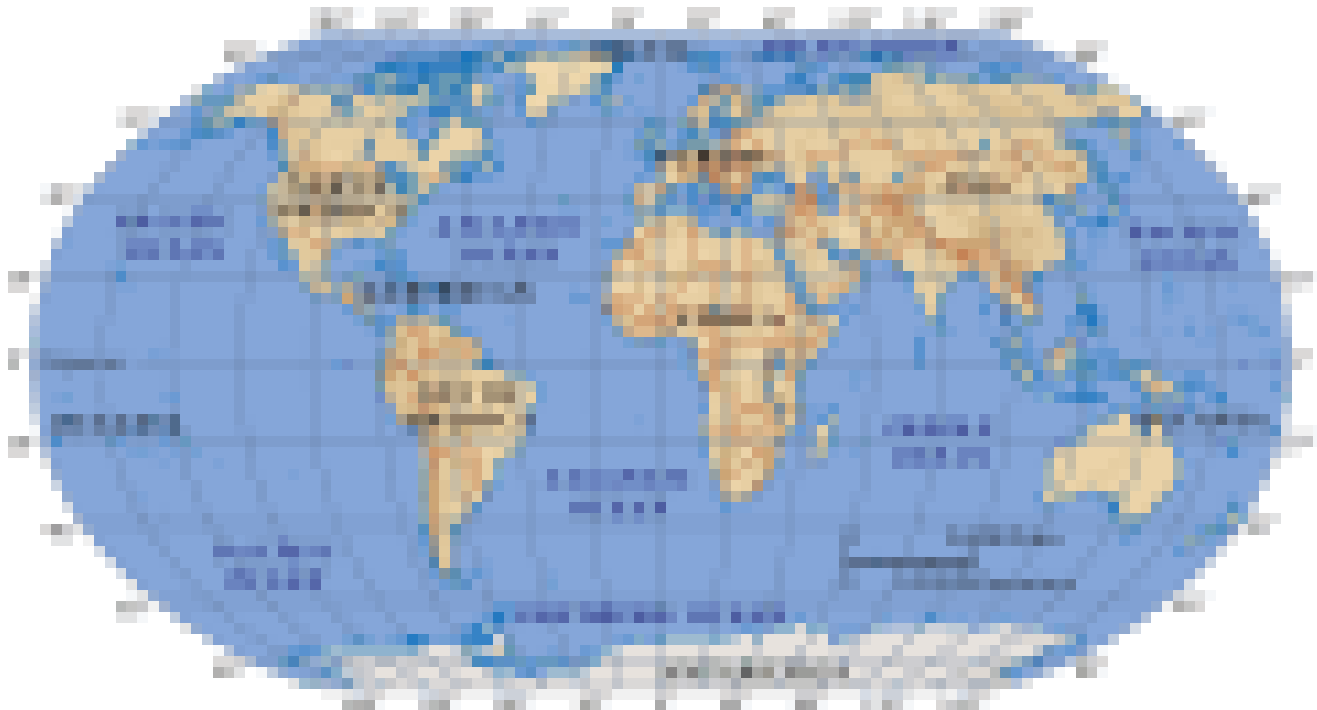
## Globalists

Harnesses cultural heritage

Global mindset

Regardless of country

- Invests heavily
- Long-term focus
- Ex. Toyota, IKEA, LG, C-P, new Chinese entrants



# Emerging Strategic Frameworks

## Integrators

**General Market  
Main Strategy**

African  
Americans

Hispanics

Asians

# Emerging Strategic Frameworks

## Integrators

- View multicultural marketing as a core strategy
- Elevate discussion among all levels
- Emphasis on marketing
- Leverages diversity, community relations, talent acquisition
- Measures total impact, incorporate in overall results
- Ex. GenMills, Western Union, maybe Kraft, McDonald's, Disney



## General Market



## Hispanic



La naturaleza en tu bolsillo.

**NATURE VALLEY**  
OATS 'N HONEY

*Ingredientes naturales para una vida natural.*

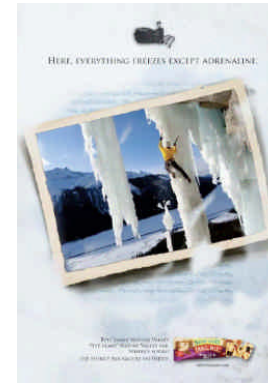
# Nature Valley Case Study



Leverage multiple levers to engage Latinas

General Market

Hispanic



Print

magazin

Digital

- QueRicaVida.com

Univision

- TV vignette featuring Karla Martinez
- “Despierta America”

Community

- Health education program



**en familia**

Disney enFamilia

Carta del editor

## ¡Tiempo de Fiesta!

Bienvenidos a nuestra edición de fiestas de Disney En Familia. Esta es una época verdaderamente especial para los latinos, porque nos permite estar con nuestros seres queridos, nuestras familias y amigos. Es tiempo de fiestas, visitas, regalos y, lo mejor de todo, tradiciones que nos gusta conservar. Una de mis favoritas es el Día de los Tres Reyes Magos. Y da la causalidad de que también es una de las favoritas de nuestra columnista de comida Chef LaLa, quien en la página 28 comparte con nosotros su receta familiar de Rosca de Reyes.

En esta edición también encontrarás ideas para decorar tu casa en las vacaciones, así como manualidades para mantener a tus hijos ocupados y felices y hacerlos partícipes de todos los eventos de la temporada. Pero también es época de resfriados y, pensando en eso, tenemos una edición especial de "Familia saludable" llena de estrategias para mantener lejos a los resfriados y al catarro.

Aquí te presentamos, además, algunas nuevas estrellas de Disney, incluyendo una entrevista con Bruno Campos, el actor brasileño que hace la voz del Príncipe Sapo en la nueva cinta de Disney, *The Princess and the Frog*. Y, claro, no podían faltar las noticias más recientes sobre Disney, incluyendo nuestra guía de regalos y una lista de los eventos de Navidad que se realizarán en los parques de Disney.

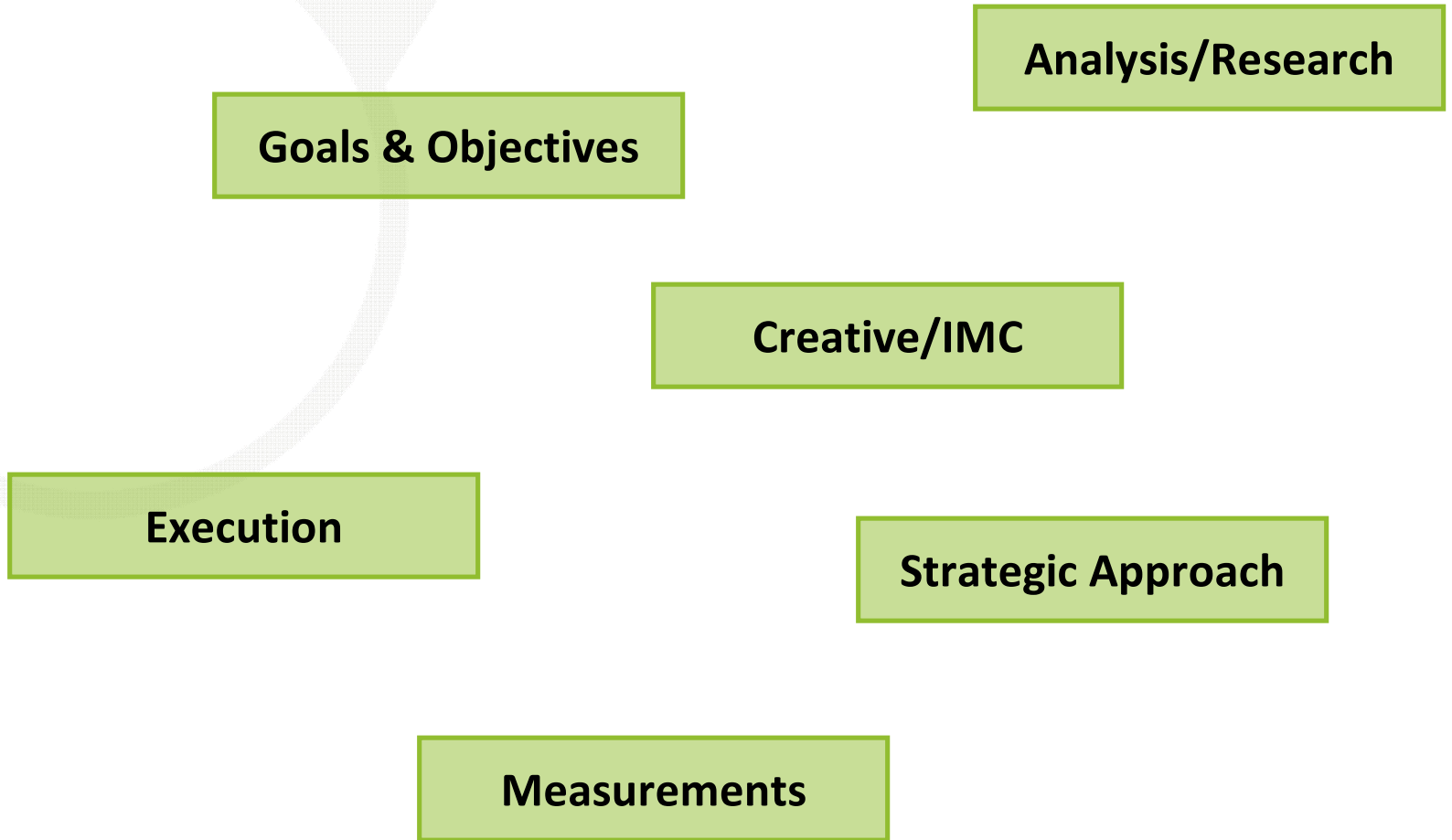
Disfruta de esta edición y goza de unas vacaciones felices, sanas y seguras. **Te invitamos a que te suscribas para recibir la revista GRATIS.** Por favor, dinos todo lo que piensas de ¡En Familia!

Hasta la próxima,

Gilbert Dávila, Editor

[Suscríbete](#)[Mira Adentro](#)

# Multicultural Marketing as a Business Strategy



# Multicultural Marketing as a Business Strategy

**Analysis/Research**

**Goals /Objectives**

**Strategic Approach**

**Creative/IMC**

**Execution**

**Measurements**

**Aligned!**

# Upcoming Council Meetings

- Multicultural – April 15
- Print – April 20
- Online Research Quality – April 22
- Digital Media – May 4

To register please visit:

[p://www.thearf.org/channels/councils](http://www.thearf.org/channels/councils) or email [councils@thearf.org](mailto:councils@thearf.org)